

migra **COOP**

La **migración** y
la **revitalización del medio rural**
por el **trabajo cooperativo**





SESIÓN 1.
DESCUBRIENDO LA
CONCIENCIA INTERCULTURAL
(Virtual - 27 Abril)

SESIÓN 2.
CUESTIONANDO NUESTRA
PROGRAMACIÓN CULTURAL
(Virtual - 11 Mayo)

SESIÓN 3.
GENERALIZACIONES,
ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS
(Presencial - 25 Mayo)

SESIÓN 4.
BUENAS PRÁCTICAS
TRANSFORMADORAS EN EL
TERRITORIO
(Presencial - 8 Junio)

Organizan:



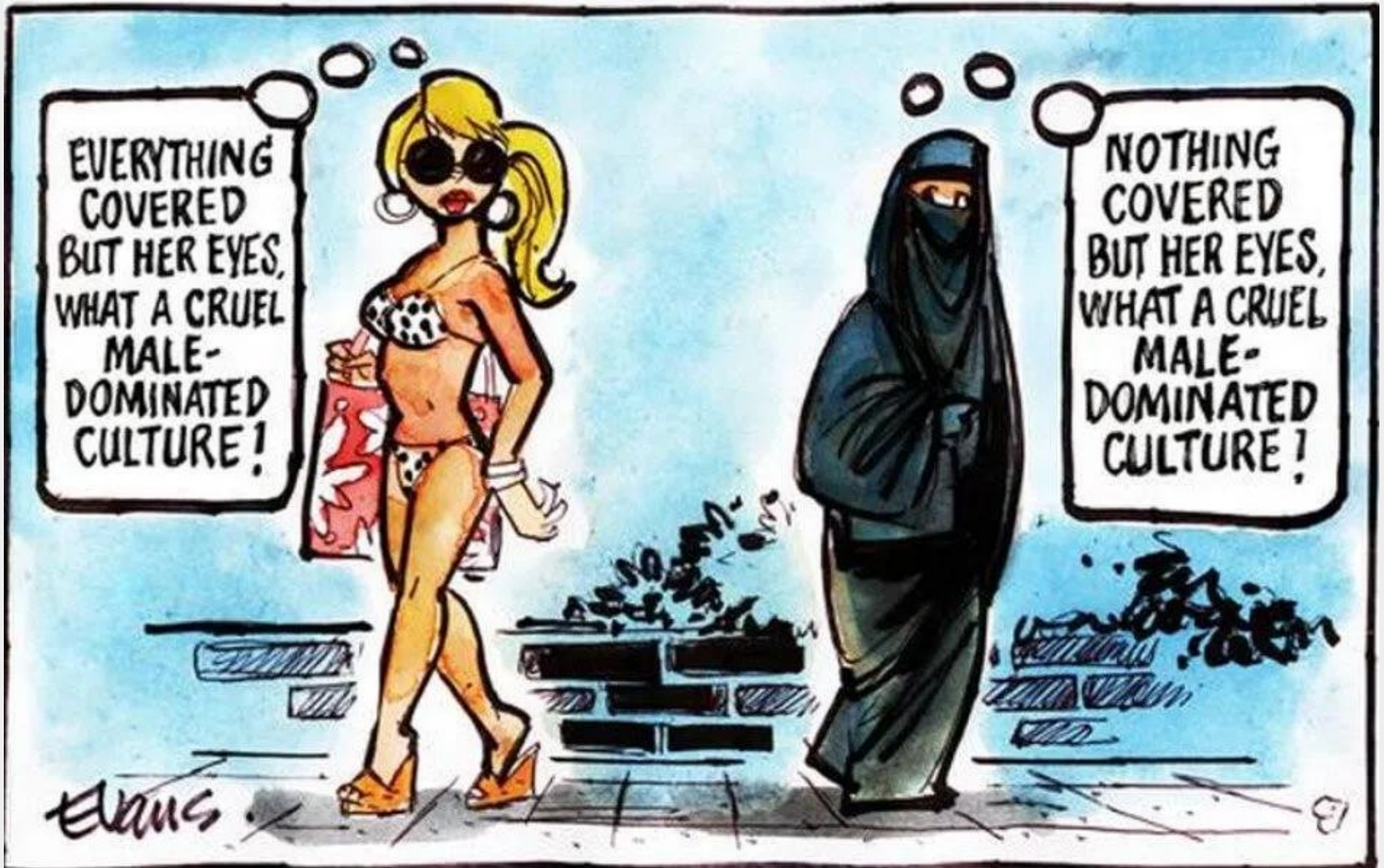
Patrocinan:



Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

“CULTURA IDEAL”





¿Cómo es un empresario?

¿Y un historiador?

¿Y un esgrimista?

¿Doctor *Honoris Causa*?

¿Y un productor musical?

¿Y un piloto de aviación?





Bruce Dickinson



IRON MAIDEN

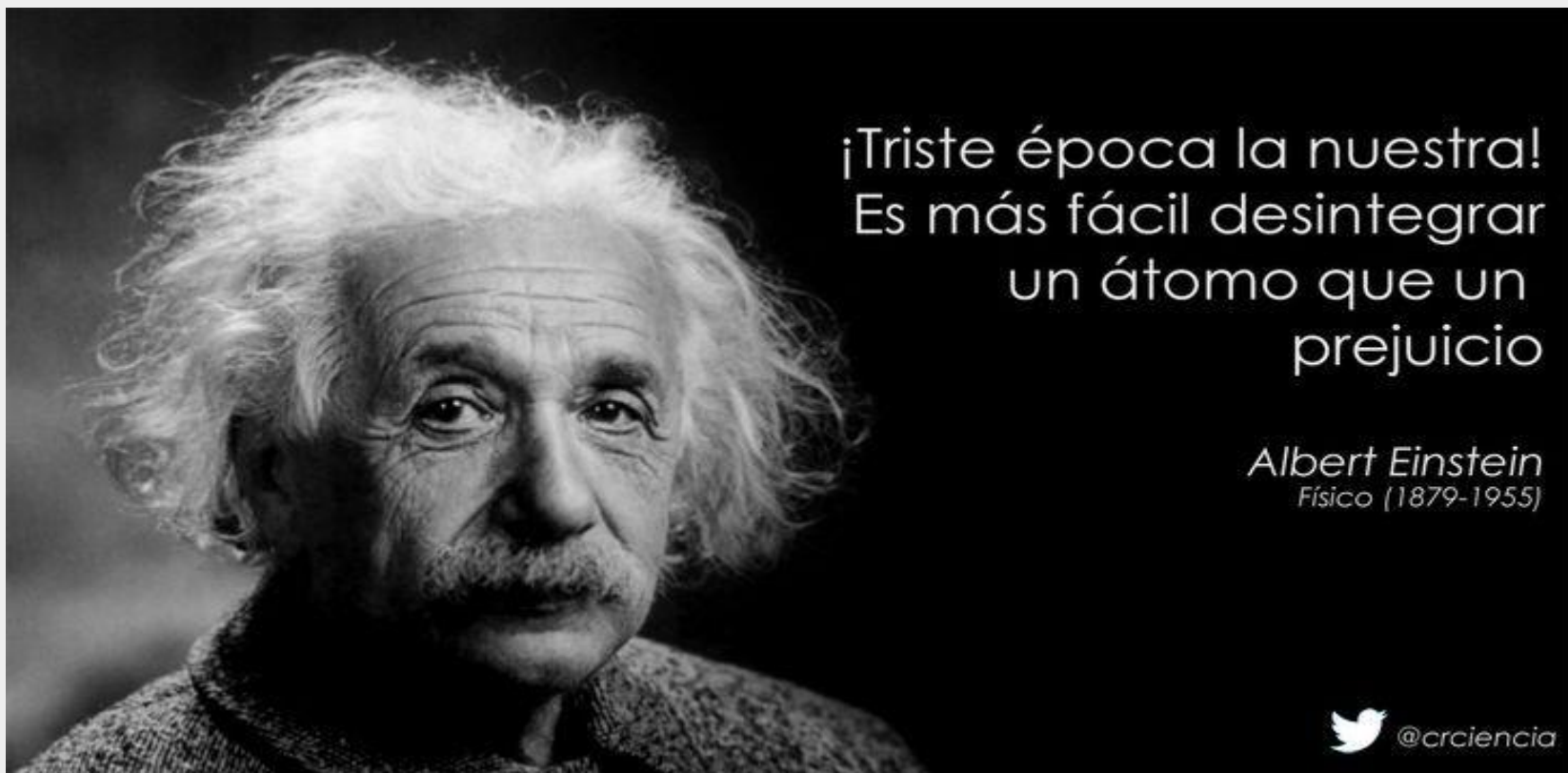
THE NUMBER
OF THE BEAST





Los prejuicios son la razón de los tontos
— Voltaire —

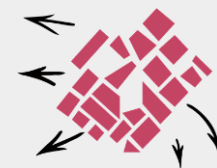




¡Triste época la nuestra!
Es más fácil desintegrar
un átomo que un
prejuicio

Albert Einstein
Físico (1879-1955)

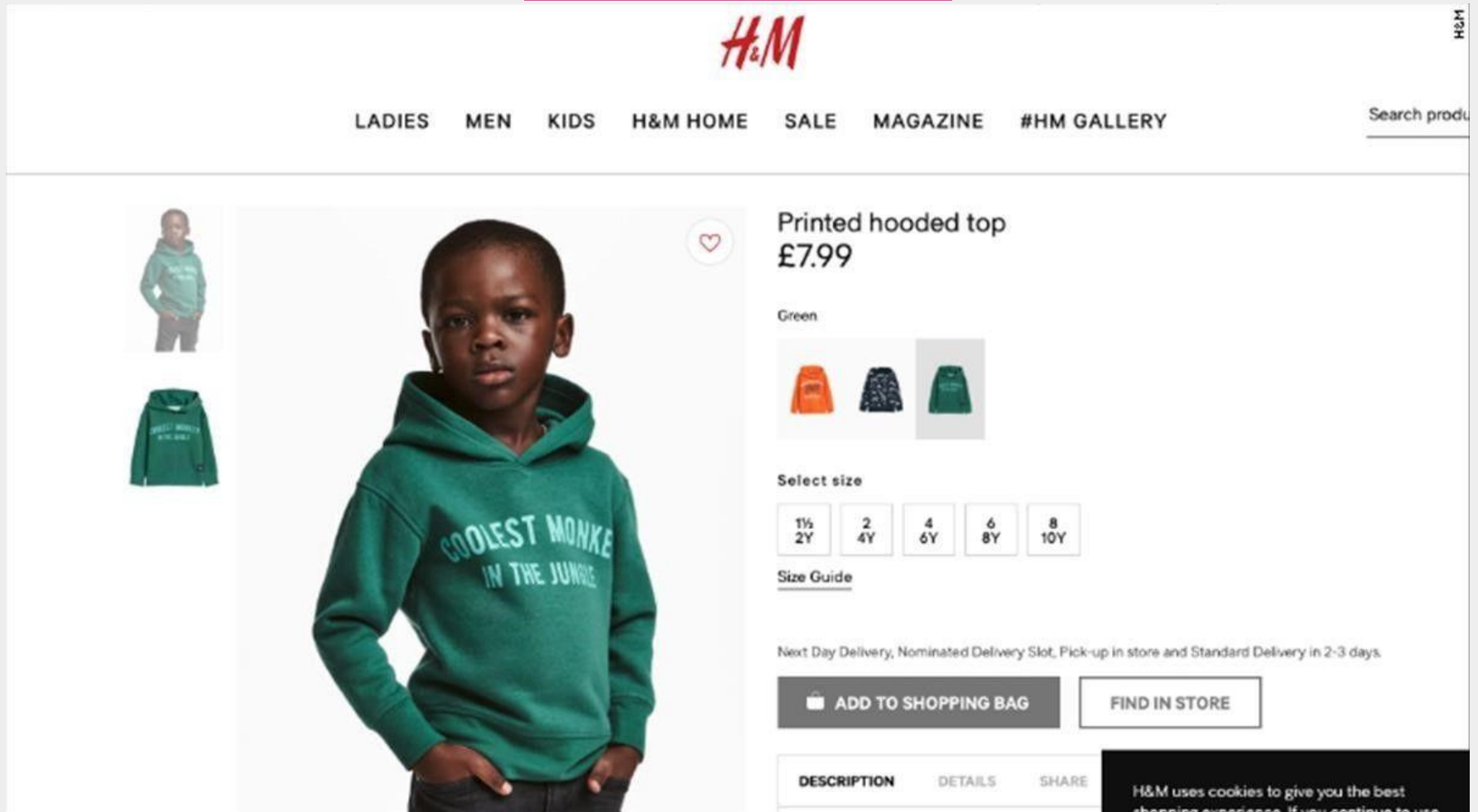
 @crciencia



ESTEREOTIPOS



Publicidad



The image shows a screenshot of an H&M product page. At the top, the H&M logo is centered, with navigation links for LADIES, MEN, KIDS, H&M HOME, SALE, MAGAZINE, and #HM GALLERY. A search bar is located on the right. The main product is a green printed hooded top, shown on a young boy. The top features the text "COOLEST MONKE IN THE JUNGLE". The price is £7.99. Below the main image, there are smaller images of the top in different colors (orange, dark blue, and green) and a size selection section with options for 1 1/2 2Y, 2 4Y, 4 6Y, 6 8Y, and 8 10Y. A "Size Guide" link is also present. At the bottom of the product page, there are buttons for "ADD TO SHOPPING BAG" and "FIND IN STORE". A delivery notice states: "Next Day Delivery, Nominated Delivery Slot, Pick-up in store and Standard Delivery in 2-3 days." A cookie notice is visible at the bottom right of the page.

H&M

LADIES MEN KIDS H&M HOME SALE MAGAZINE #HM GALLERY

Search product

Printed hooded top
£7.99

Green

Select size

1 1/2 2Y 2 4Y 4 6Y 6 8Y 8 10Y

Size Guide

Next Day Delivery, Nominated Delivery Slot, Pick-up in store and Standard Delivery in 2-3 days.

ADD TO SHOPPING BAG FIND IN STORE

DESCRIPTION DETAILS SHARE

H&M uses cookies to give you the best shopping experience. If you continue to use





Whitewashing - blanqueamiento



Yellowface (EEUU)



Breakfast at Tiffany's (1961)



Ghost in the Shell
(2017)



Blackface (EEUU)



Billy Van (1900)



"El cantante de jazz" (1927)

Al Jolson



Blackface (España)





BLACKFACE (Y OTRAS VERGÜENZAS)

Silvia Albert Sopale (Compañía No es país para negras)



RADAR

Anti -estereotipos



¿Sabrías diferenciar
generalización -
estereotipo -
prejuicio/sesgo -
discriminación?



GENERALIZACIÓN

ESTEREOTIPO

PREJUICIO - SESGO

DISCRIMINACIÓN

Cuando veo a una persona racializada, agarro bien mi bolso

Todos las personas árabes son musulmanas

Normalmente las personas inglesas suelen ser puntuales

¡Las personas asiáticas son asquerosas porque comen insectos!

En general, las personas latinas bailan muy bien

Me dan miedo los menores extranjeros no acompañados porque son unos delincuentes y drogadictos

Una persona que no es blanca es parada por la policía sin razón aparente y es obligada a identificarse

¡No me fío de los italianos, son unos mafiosos!

Las personas negras son buenas en los deportes



GENERALIZACIÓN

ESTEREOTIPO

PREJUICIO - SESGO

DISCRIMINACIÓN

Cuando veo a una persona racializada, agarro bien mi bolso - Discriminación

Todos las personas árabes son musulmanas - Estereotipo

Normalmente las personas inglesas suelen ser puntuales - Generalización

¡Las personas asiáticas son asquerosas porque comen insectos! - Prejuicio

En general, las personas latinas suelen bailar muy bien - Generalización

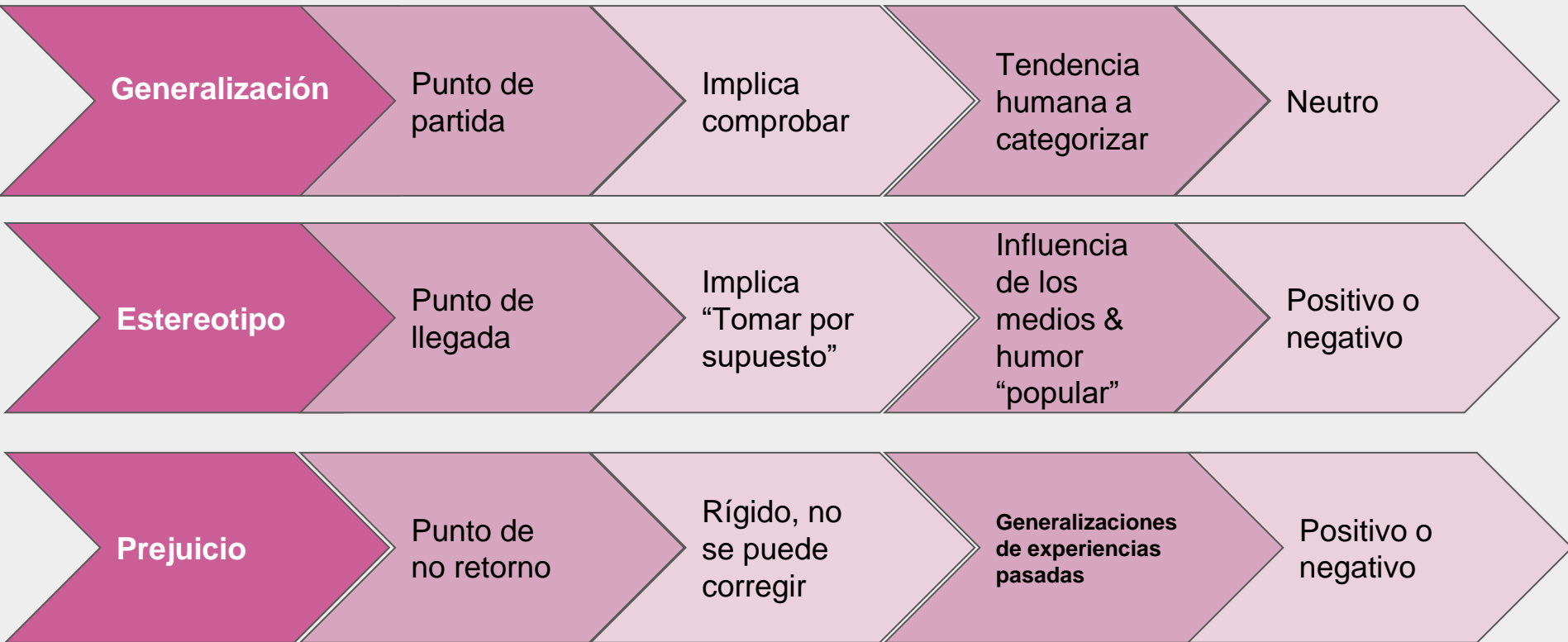
Me dan miedo los menores extranjeros no acompañados porque son unos delincuentes y drogadictos -Prejuicio

Una persona que no es blanca es parada por la policía sin razón aparente y es obligada a identificarse - Discriminación

¡No me fío de los italianos, son unos mafiosos! - Prejuicio

Las personas negras son buenas en los deportes - Estereotipo





PIENSO
estereotipo

Pienso que las mujeres conducen mal

YO

ACTÚO
discriminación

Grito: “¡Mujer tenías que ser!”

SIENTO
prejuicio /sesgo

Veo a una mujer conducir y me irrito



TEORÍA

DE LOS

SESGOS





**Sesgo de
Afinidad**



**Sesgo de
Confirmación**

Meta-sesgo



**Efecto
anclaje**



**Sesgo de
aversión a la
pérdida**





CAMPAÑAS DE AGENTES DE CAMBIO



Campaña “No soy un virus”



Campaña “EX - MENAS”



CAMPAÑA “SOMOS CONCIENCIA”

(#RegularizacionYa)



Por la regularización de todas
las personas migrantes y
refugiadas en el Estado Español

#RegularizacionYa



¿Qué es #RegularizacionYa?

- **Movimiento estatal** de más de **1.500 organizaciones** surgido al inicio de la crisis COVID 19.
- Demanda al gobierno español de **Regularización Urgente, Permanente y Sin Condiciones** de todas las personas migrantes y refugiadas en situación administrativa irregular.
- **Más de 600.000 personas indocumentadas:** las más vulnerabilizadas durante la pandemia.
- **Acciones de incidencia política, mediática y movilización social:**
 - Carta de demanda al gobierno.
 - Presentación de Proposición No de Ley (PNL) en el Congreso de Diputados.



Campaña “Somos conciencia”



#RegularizacionYa
#RegularizacionYa
#RegularizacionYa
#RegularizacionYa



Acción artista: “Somos”

- Poesía: Acció Poètica Refugiats VLC
- Música: Thiat, Saül Vanaclocha, Cesc y Narayani
- Fotografía: Olmo Calvo, Edu León y Verónica Navarro
- Vídeo: Arka Productora Colectiva
- Activistas y artistas internacionales



Campaña “Somos conciencia”

2) Iniciativa: “Somos Conciencia”

Testimonios de apoyo de activistas internacionales:

- **África:** Senegal, Burkina Faso, Costa de Marfil, Marruecos, etc.
- **Europa:** Hungría, Italia, Noruega, Francia, Alemania, España, etc.
- **América:** Colombia, Chile, Brasil, Ecuador, Argentina, Bolivia, etc.
- **Asia:** India, Turquía, Palestina, China, Vietnam, Rusia, etc.



Campaña “Somos conciencia”



¿Luna, agente de cambio?



Tarea

Como agente de cambio plantea una iniciativa personal para poner en práctica durante las dos próximas semanas. La semana próxima comparte la evolución de la misma con la/el compañer@ que te asignemos y él/ella hará lo mismo contigo. Junt@s buscar opciones para el logro de vuestras propuestas.

Tened en cuenta esta información:

- **OBJETIVO:** ¿Qué quiero conseguir?
- **CRITERIOS DE ÉXITO:** ¿Qué tiene que haber pasado para saber que lo he logrado?
- **RECURSOS:** ¿Qué necesito para lograrlo?



Tarea

INICIATIVA	OBJETIVO	CRITERIOS DE ÉXITO	RECURSOS

